



Axis Manager On OAI S base

www.skema.fr
contact@skema.fr

Tél. : +33 (0)3 44 23 79 31
Fax : +33 (0)3 44 86 39 46



SkemA

Dispositifs & Technologies d'autoproduction audiovisuelle



Du User Generated Content à la TV 2.0, une longueur d'avance

- Spin-off UTC / France Telecom / INA, fondée en 2003 après **3 ans et 2 M€ R&D**
- **Plusieurs brevets** et un programme soutenu d'innovations
 - Lauréat concours Anvar, JEI / CIR, 1er prix « Talents » 2004, Best-IT 2005, Lauréat RIAM 2006
- Une croissance soutenue, 20 personnes en France et autant au Brésil

Notre activité en autoproduction audiovisuelle

- Conseil éditorial, conception et mise en œuvre des dispositifs
- **Leader** avec plus de **1 millions de films** produits

Nos clients, les services providers

- **Média** (TV, presse, web) et **intermédiation de contenus** (FAI/MVNO, marques, etc.) :
 - User Generated média : web TV, programmes alimentés par des contenus amateurs
 - Animation de communautés, enrichissement des contenus et de l'éditorial de site
 - Interactivité avec la chaîne et captivité hors rendez-vous antenne
 - Valorisation de produits et d'annuaires
 - Événementiel, campagne marques

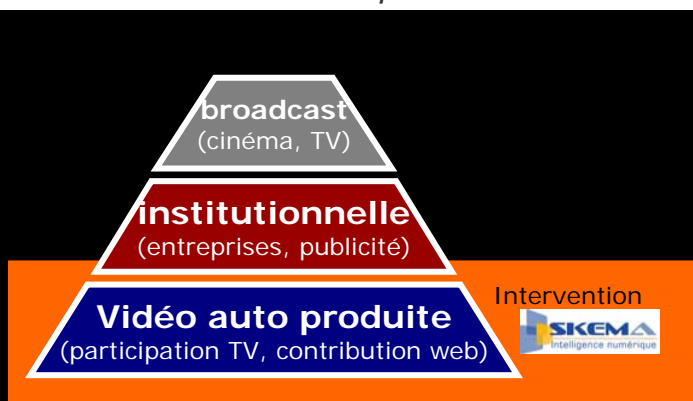
Notre approche de la production



Fig. 1 : simplification et automatisation de la chaîne de production



Fig. 2 : Une nouvelle économie de la production



- Manque de **compétence** de l'utilisateur (amateur)
- et/ou **masse** de contenus à créer
- et/ou impératif de mise en ligne **immédiate**

Notre plateforme de production de UGC/UGM*

SK-atelier



bibliothèque de modèles

1

Atelier de création de :
Modèles, Scénari
Guides de tournage
Séquenceurs émissions

Formulaire audiovisuel



Assistants de production

SKmobile
SKvideo
MUSKade

2

Assistants de tournage et de production de vidéo

Base d'exploitation



SK-Vdo repository



Régie / Program Builder

3

Administration des contenus et services (modération, recherche multicritères, sélection)

SK-export



4

Automate d'agrégation et de publication multi supports : Antenne, mobile, web, blog, (...)

Un marché en forte croissance

Les contenus audiovisuels autoproduits envahissent les media

▪ Équipement du grand public et convergence des supports

- Généralisation du haut débit, convergence Télévision, Web et Mobile
- Le web, 2^{ème} media après la télévision et 1^{er} sur les jeunes
- Démocratisation des téléphones 3G et des caméras numériques, **62% des familles** avec enfants de 15 à 24 ans sont équipés de Webcam (Forrester – juillet 2006)

▪ Explosion des média... et dilution des investissements publicitaires

- **Nécessité de développer des contenus propriétaires à moindre coût** et de se différencier
- Besoin de UGC **structurés et indexés** pour une utilisation multiple et une exploitation simplifiée
- **Des moyens de production « traditionnels »** fortement consommateurs de ressources, **inadaptés** à une production en masse et aux impératifs d'immédiateté de l'information

Un public en quête d'expression de soi et d'interactivité

- Phénomènes Real TV / Talk show, retour du « communautaire » : phénomènes des blogs et des forums, vers des média plus collaboratifs, participatifs et interactifs
- Besoin d'assistance à la production facilitée de contenus audiovisuels de qualité : aide à la scénarisation, conseil au tournage (**80%** des images tournées par des amateurs ne deviennent jamais un film)

SkemA, une offre unique

Une nouvelle approche de l'écriture et de la production audiovisuelle

- **Formulaire Audiovisuel®**

- Modélisation de scénarii, de séquenceurs de Journal en ligne ou de WebTV
- Assistance à la réalisation des images (séquence par séquence, prise de vue par prise de vue), fonctionnalités avancées (doublage son, personnalisation bandeaux / effets de transition,...)
- Captation vidéo depuis tout terminal : web, installé, mobile, embraqué caméra

- **Plateforme intégrée d'autoproduction audiovisuelle**

- Suppression de la phase de dérushage, automatisation du montage et de la post-production
- Transcodage vers tous les formats de publication

Une facilité de production de contenus vidéo de qualité

- **Accessibilité tous publics** : clips vivants, chapitrés, structurés, bien montés
- **Gestion et exploitation** des contenus : films indexés, structurés, enrichis, délinéarisés
- **Publication et diffusion** sur tous terminaux et supports



CAS SERVICES PROVIDERS

www.skema.fr
contact@skema.fr

Tél. : +33 (0)3 44 23 79 31
Fax : +33 (0)3 44 86 39 46

Back-office Muscade



Emission du 10/10/2006

ID
924

876

871

817

661



Métadonnées:

Invité: CHRISTOPHE DECHAVANNE
Sujet: Sa décoration
Téléphone: 0672835013
Nom: Vleirs
Prénom: Coralie

Date: 07/10/2006 11:10

Statut: non vu

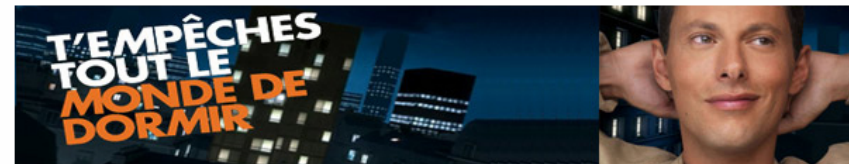
Commentaires

Import WMV Supprimer Fermer

Nouvelle Emission - Modifier les invités de la semaine - Sélectionnez votre émission : T'empêches tout le monde de dormir

T'empêches tout le monde de dormir

Invité	Statut	Commentaire
YVAN LE BOLLOCH	non vu	
JEAN-PIERRE COFFE	non vu	



Cette page vous permet de modifier le nom des invités de l'émission actuelle:
Cliquez sur RàZ (remettre à zéro) pour supprimer les vidéos associées au numéro.

	Nom	RàZ
1	YVAN LE BOLLOCH	<input type="checkbox"/>
2	JEAN-JACQUES BEINEIX	<input type="checkbox"/>
3	CHRISTOPHE DECHAVANNE	<input type="checkbox"/>
4	ESTELLE DENIS	<input type="checkbox"/>
5	MAITRE JEHANNE COLLARD	<input type="checkbox"/>
6	MAITRE ERIC DE CAUMONT	<input type="checkbox"/>
7	ERIC RAOULT	<input type="checkbox"/>
8	SAMIR NIHI	<input type="checkbox"/>
9		<input type="checkbox"/>
10		<input type="checkbox"/>

Modifier

CASTINGS

Nouvelle Star / M6



The screenshot shows the yootribe website interface. At the top, there is a search bar with the text "Recherche" and "OK" next to it. Below the search bar are three buttons: "CASTINGS", "PRIME", and "INEDITS". The main content area is titled "CASTINGS" and features a search result for "olivier" with 44 videos. A grid of video thumbnails is displayed, each with a unique ID. A large video player is shown in the center, displaying a man in a red jacket with the Nouvelle Star logo. To the right of the video player is a "TOP des internautes" section with a list of 10 video IDs. Below this is a "SONDAGE" (poll) section titled "Pour qui voterez-vous en finale ?" with two options: "Christophe" and "Dominique".

PROBLEMATIQUES

Production en volume, disponibilité immédiate des castings, revenus additifs, indexation et gestion facilitée par catégorie

OBJECTIFS

captivité hors RDV antenne et interactivité téléspectateurs, enrichir en contenus le site

DISPOSITIF SKEMA

Studio M6 SK-Vidéo automatisé pour la production des 25000 castings (7 villes) et publication multi-canal

DIFFUSION

Site web, antenne, DVD collector des auditions (sur commande)

Éditions 2005, 2006 et 2007



REAL TV



versão demo



Brasil



QUEM É VOCÊ?

ETAPA 1/2

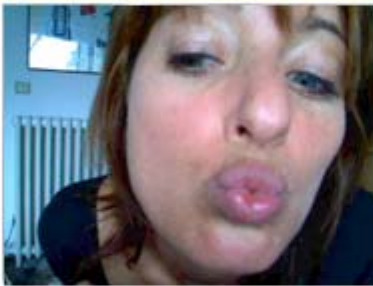


Présentez-vous

l'amour
est dans le p



Filmez



rec

LES PETITS TRUCS

- Cliquez sur REC pour commencer l'enregistrement.
- Cliquez sur STOP REC pour arrêter l'enregistrement.
- Cliquez sur PLAY pour visualiser votre enregistrement.
- Nous vous conseillons de ne pas dépasser 10 secondes d'enregistrement.
- Une fois que vous êtes satisfait(e) de votre enregistrement, cliquez sur Poursuivre.

poursuivre

Versão Demo

00:00 / 00:20

DIGITALSIC

Etapa 1/2

Quem é você?

Quem é você? Onde mora? Quantos anos têm? Qual sua profissão?

Não esqueça de gravar olhando para a câmera.

Rec

TV Globo Brasil

Fremantel



PARTICIPATION TV Rede Gazeta



ESPORTE TOTAL

GOOOOOO

APRESENTE-SE



Apresente-se de forma clara dizendo seu nome, idade e cidade.
Não esqueça de olhar para câmera.



00:00 / 00:20

ESPORTE TOTAL

Clique aqui e grave seu vídeo

GOOOOOO



Tocando...

play stop

← voltar

versão beta

PROBLEMATIQUE

Interatividade com le JT Antena, captivité hors antena, augmentation de l'audience

OBJECTIFS

Fédération des téléspectateurs autour du Mondial 2006 en créant l'événement (deviens présentateur sportif !)
Création de trafic sur le site et implication autour de la chaîne (opinion sur les résultats de l'équipe Brésilienne et commentaires sur leur manière de jouer)

DISPOSITIF SKEMA

Contribution en ligne via Muskade (Webcams), assistants au tournage

DIFFUSION

Site web et en Prime Time des meilleurs

PARTICIPATION TV

Votre portrait

t'imagines le truc...

wideo.fr
Plen de vidéos à voir



ETAPE 1 : Filmez



00:00 / 01:00

REC

Merci de préciser le nom de l'invité auquel vous souhaitez poser une question en vidéo ou de résumer en quelques mots (5 au maximum) le sujet de votre vidéo.

Type Question Réaction

Invité

Sujet

Prénom YVAN LE BOLLOCH

JEAN-JACQUES BEINEIX

CHRISTOPHE DECHAVANNE

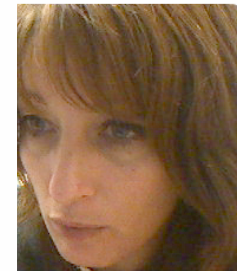
Nom ESTELLE DENIS

MAITRE JEHANNE COLLARD

MAITRE ERIC DE CAUMONT

ERIC RAOULT

SAMIR NIHI



Vérifiez que vous avez assez de lumière pour tourner cette prise.

Vérifiez le niveau sonore à l'aide de la jauge de gauche.

Record Settings

SFR La Carte,



SFR

wideo.fr
Plen de vidéos à voir



Pour réaliser votre vidéo, il vous suffit de suivre pas à pas les conseils qui vont suivre.

Cela ne vous prendra que quelques minutes.

Si votre vidéo est sélectionnée, vous passerez à l'antenne lors de l'émission.

Merci pour votre participation !

Question ou réaction

Vous souhaitez poser une question à un invité de l'émission ?
Vous souhaitez réagir à l'émission ?

Branchez votre Webcam et votre micro, c'est à vous !

Ajouter votre vidéo

Vous avez déjà réalisé votre vidéo ?
il vous suffit de la sélectionner depuis votre disque dur.

Attention, votre vidéo ne doit pas dépasser 30 secondes !

suivant ►►

MORNING CAFE

ETAPE 1 : Filmez



REC

LES PETITS TRUCS

➤ Cliquez sur REC pour commencer l'enregistrement.

➤ Cliquez sur STOP REC pour arrêter l'enregistrement.

➤ Cliquez sur PLAY pour visualiser votre enregistrement.

➤ Nous vous conseillons de ne pas dépasser 10 secondes d'enregistrement.

➤ Une fois que vous êtes satisfait(e) de votre enregistrement, cliquez sur Poursuivre.

pour suivre ►

Alimentation en contenus



Présentez vous (1/3)



● Rec

- Cliquez sur REC pour commencer l'enregistrement.
- Cliquez sur STOP REC pour arrêter l'enregistrement.
- Cliquez sur PLAY pour visualiser votre enregistrement.
- Une fois que vous êtes satisfait(e) de votre enregistrement, cliquez sur Poursuivre.

PROBLEMATIQUES

Produire des contenus à moindre coût et enrichir le programme en local, proximité avec les téléspectateurs/auditeurs

OBJECTIFS

Interactivité via la contribution du public (annonce d'événement ou activité culturelle, réactions à l'actualité), étendre la relation hors RDV antenne

DISPOSITIF SKEMA

Contribution en ligne via Muskade (Webcams), assistants au tournage

DIFFUSION

Web et antenne



Filmez



00:00 / 01:00

● rec

LES PETITS TRUCS

- Cliquez sur REC pour commencer l'enregistrement.
- Cliquez sur STOP REC pour arrêter l'enregistrement.
- Cliquez sur PLAY pour visualiser votre enregistrement.
- Nous vous conseillons de ne pas dépasser 10 secondes d'enregistrement.
- Une fois que vous êtes satisfait(e) de votre enregistrement, cliquez sur Poursuivre.

poursuivre ➔

SITES WEB Skyrock.com



32k SKYROCK 128k
sean paul:temperature
BLOG
Skyblog Rencontre

Accueil Radio Musique Actu
Accueil Rencontres Recherche

★ Mon profil : olivier2571

?
> [Modifier mon profil](#)
> [Gérer mes photos](#)
> [Modifier ma vidéo](#)
> 0 nouveau message
> 0 nouveau défi
> 0 invitation
> 1 nouveau message vo

[Modifier mon profil](#) [Mon](#)

★ Ma vidéo de présentation :

A toi de jouer !

00:00/00:30 Enregistrer Paramètres

DiFOOL

ACCUEIL FAIS TA VIDÉO MATE LES VIDÉOS

00:00/00:30 Paramètres

Conseils

- Assure-toi que ta webcam et ton micro sont bien branchés. Pour choisir ta caméra ou ton micro, clique sur **paramètres**.
- Dès que tu es prêt, clique sur **Enregistrer**. Si ta vidéo te convient, clique sur **Valider**.
- A toi de jouer ! Tu as 30 secondes pour te présenter !
- Attention, 1 seule vidéo par personne !** Si tu en fais 1 nouvelle, elle remplacera l'ancienne !
- Avant de cliquer sur "Valider", vérifie que c'est la bonne prise !

VALIDER

- micro, clique sur **paramètres**.
- ▶▶ Dès que tu es prêt, clique sur **Enregistrer**. Si ta vidéo te convient, clique sur **Valider**.
- ▶▶ A toi de jouer ! Tu as 30 secondes pour te présenter !
- ▶▶ Attention, 1 seule vidéo par jour ! Avant de cliquer sur "Valider", vérifie que c'est la bonne prise !

PROBLEMATIQUES
Production en volume (4,5 millions de blogs et jusqu'à 1 million de contributions par jour), disponibilité immédiate des contenus

OBJECTIFS
Animation de la communauté Sky, générer des revenus additifs, enrichir les contenus avec de la vidéo

DISPOSITIF SKEMA
Contribution en ligne via Muskade, assistants au tournage selon différentes rubriques : rencontre, fiche personnelle, Vlogs, op. spéciales

DIFFUSION
Blog, site web, campagne marques

SITES WEB

powered by SkemA



Conseils

Assurez-vous que votre webcam et votre micro sont bien branchés. Pour choisir votre caméra ou votre micro, cliquer sur **settings**.

Dès que vous êtes prêt, cliquer sur **record**. Si votre vidéo vous convient, cliquer sur **Valider**.

A vous de jouer ! Vous avez 30 secondes pour vous mettre en valeur !

00:00/00:30 Record Settings

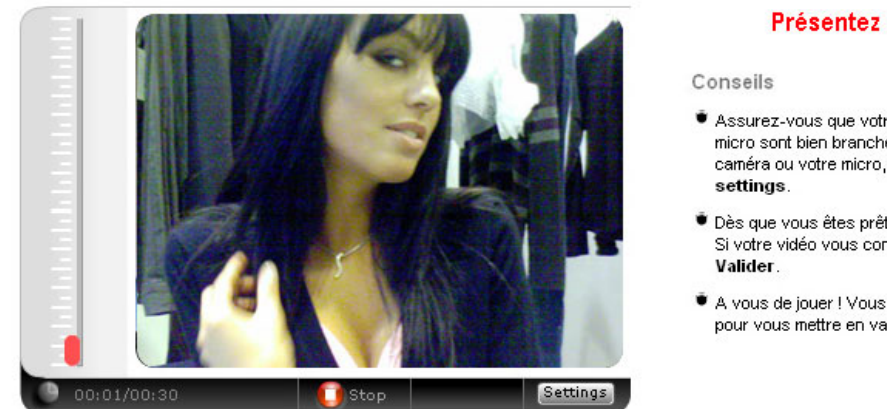
GamesBee.com Communauté de joueurs valider

powered by SkemA



FILME-TOI! MAXIMAL

FAIS TON CLIP ET METS-LE SUR TON BLOG !



Présentez

Conseils

- Assurez-vous que votre micro sont bien branchés. Pour choisir votre caméra ou votre micro, **settings**.
- Dès que vous êtes prêt Si votre vidéo vous convient, **Valider**.
- A vous de jouer ! Vous pour vous mettre en valeur !

00:01/00:30 Stop Settings

powered by SkemA



FILME-TOI! MAXIMAL

FAIS TON CLIP ET METS-LE SUR TON BLOG !

Présentez - vous !

Cette première prise va servir d'introduction. Donnez par exemple votre prénom ou pseudo, lancez ensuite brièvement votre clip : de quoi allez vous parler, à qui vous allez dédicacer le clip, ou simplement votre humeur du jour. **C'est parti !**

Sélectionnez l'habillage Maximal qui correspond le mieux à votre clip :

- Perso** : Parle de toi, tes kifs, tes potes... 
- Fun** : Lâche-toi, fais n'importe quoi ! 
- Sexy** : Fais craquer tes internautes ! 

← Précéd.

← Précéd.

Suivant →

CAMPAGNES DE MARQUE EVENEMENTIEL



ACCOR
NOUS FABRIQUONS DU SOUIRE

Mon défi !

Accor vous aide à relever votre défi

Je me présente



▶ Vérifier l'assouplissement
▶ Vérifier l'aide de la gauche

Frapper la maladie

La maladie au quotidien



Vérifiez qu'il y a assez de lumière à tourner ce côté.
Vérifiez le l'aide de la gauche.

Astra Zeneca

visibly
PRETTY

Mate le **SKY BLOG**
OF PURES

Accueil • Fais ta vidéo • Toutes les vidéos • Gamme Visibly Clear • Quiz

Fais ta vidéo

00:00/00:30

Enregistrer

Paramètres

➤ Rejouer votre film pour le valider.

➤ Si le film vous convient, cliquez sur "OK".

Pensez à régler le volume de votre micro (barre rouge à gauche de l'écran). Pour cela, cliquez sur le bouton "Paramètres".

Prêt(e) à révéler tes secrets de beauté? Go!

titre : bnjour



retour à l'étape précédente

poursuivre

Précédent

BANDES ANNONCES PROFESSIONNELLES

Production d'un clip - pagesjaunes_v8_demo-emma

pagesjaunes

Clip+Vidéo

Menu Juridique Clip+

pagesjaunes_v...

- Mot de bienve...
- Présentation ...
 - prise1
- Activités
 - Principales
 - prise1
 - prise2
 - prise3
 - Secondaires
 - prise1
 - prise2
 - prise3
 - Votre différé...
 - prise1
 - prise2
 - prise3
- Mot de fin
- Au revoir
- prise1

Actions

prise1

tourner

ajouter

ulyssio

Créateur des bandes annonces touristiques

Lundi 12 juin 2006

créateur des bandes annonces touristiques

- Savoir-faire
- Solutions
- Corporate

- Vous êtes un diffuseur
- Vous êtes un professionnel du tourisme
- Voir des exemples

Notre m...

ULYSSIO est un éditeur de contenus vidéo sur le tourisme qui réalise des programmes courts et en assure la distribution à l'ensemble des opérateurs Internet fixe et mobile (moteurs de recherche, agrégateurs de contenus, sites de e.tourisme, portails généralistes, centrales de réservations en ligne, opérateurs télécom et tous circuits de diffusion vidéo) à travers une "plateforme de syndication" inédite.

Le format de ces « bandes annonces » (1'30 à 2'15 avec un format « preview » de 0'30 pour les hôtels) a été choisi en raison de la nature des supports de diffusion et du comportement de internautes.

Séquence-vidéo

FRANCE

PARIS

MONTMARTRE

Presse

Découvrez votre destination

Choisissez votre itinéraire

Des événements partout où vous allez

Coups de Cœur

Des séjours inédites

Partez en Week-Ends

Découvrez les terroirs

Préparez votre voyage

Un seul numéro d'appel pour tous les Offices de Tourisme.

Recherche

Carte

Présentation

Sites et itinéraires

Hébergements

Réserver votre hotel en ligne

Réserver votre restaurant

Evénements

Plan

Ville de Terroir

Réservez Booking

Réservez Booking

HOTEL

Réservez Booking

Réservez Booking

CAVAILLON

Villes et villages fleuris

Vaucluse (84) - Provence - Alpes du Sud Altitude 75 m. - 25000 habitants - Paris 774 km. - Avignon 24 km - SNCF - Halte routière - Aéroports à proximité (Avignon, Marseille et Nîmes-Garon). Sortie autoroute A7 Cavaillon - Salle d'exposition. Maison des pays - Festival de Folklore International - Dégustation de melons et produits du terroir, circuits de découverte en saison. Ville jumelée avec WEINHEIM (All.) et LANGHIRANO (Italie). Ville fleurie 2 fleurs.

LE CONSEIL RÉGIONAL DE PICARDIE

Territoires numériques

Outils :

Rechercher une ville :

Echelle :

Affiche

M. et Mme Harfaux [9min 49sec]

5 chambres d'hôtes

Type : Chambres d'hôtes

Capacité : 5 personnes

Classement : 3 épis

RÉSERVER CE GÎTE



Introduction à Axis Manager

Présentation générale



Axis Manager : Définition

Un outil de gestion de projets Audiovisuels

- Un support pour l'interopérabilité sur toute la chaîne de traitement audiovisuelle
- Une solution qui s'adapte aux besoins et aux contextes de déploiement

Une capsule pour les contenus audiovisuels

- Support pour le traçage des contenus
- Support pour l'auto-description des contenus



Axis manager : Assise conceptuelle

Indépendance logique/physique

L'orthogonalité entre la représentation logique et la réalité physique d'un objet est de rendre indépendant les formes sous lesquels sont présentées les objets à l'opérateur humain et la forme sous laquelle l'objet est stockés entre deux manipulations : la forme de son état transitoire.

Indépendance format/substance

L'enjeu de l'orthogonalité entre format et substance est d'assurer l'indépendance entre l'information perçu et interprétée par un sujet humain, et la structure logique choisie pour stocker la substance échantillonnée.

Indépendance données/support

L'enjeu de l'orthogonalité entre données et support est que les données ne dépendent pas du support mais uniquement du format qu'elles représentent.



Axis manager : Assise conceptuelle

La corrélation processus / profil

- Le processus est l'ensemble, ordonnées ou non, des étapes requises pour mener à terme un projet.
- Le profil est l'ensemble des dimensions administratives et sémantiques permettant de définir une chaîne de traitement audiovisuelle.
- La corrélation entre le profil et le processus, établit qu'à un profil donné correspond des contraintes d'exécution du processus : ordre d'exécution des tâches, type de ressources requises.

La corrélation interface / ressources

- Les ressources sont l'ensemble des moyens matériels et humains requis pour l'exécution d'un processus.
- L'interface est la forme données à l'information pour sa bonne représentation, laquelle information est structurée par le format, et exprimée par les données.
- La corrélation entre interface et ressources établie le lien qui existe entre les ressources et le contexte de restitution des données qu'elle impose.



Axis manager : assise technique

Recommandation architecturale

- Flux de données OAIS
- Persistance des données FFH

Recommandation formelle

- Concepts d'entités
- Auto description des données

Standards & normes

- Architecture technique (XML, ISO 9660, XPFE)
- Format des données (SMIL, ISO 3166)



Axis manager : structure logique

Implémentation du format

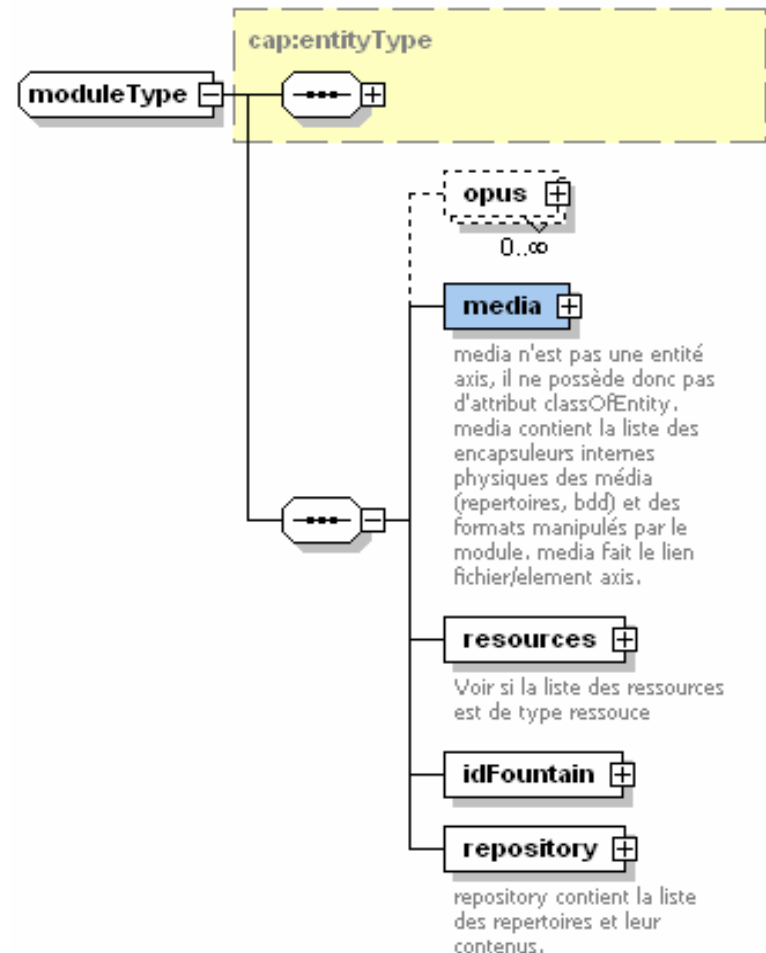
Les concepts d'indépendance et de corrélation que supposent un système d'archive ouvert, extensible et accessible sont mis en œuvre à travers les *entités Axis*.

Axis Manager manipule une instance de la représentation XML Schema de ces entités, le document « Axis Foot Print ».



Axis manager : les entités

Structure du « module »



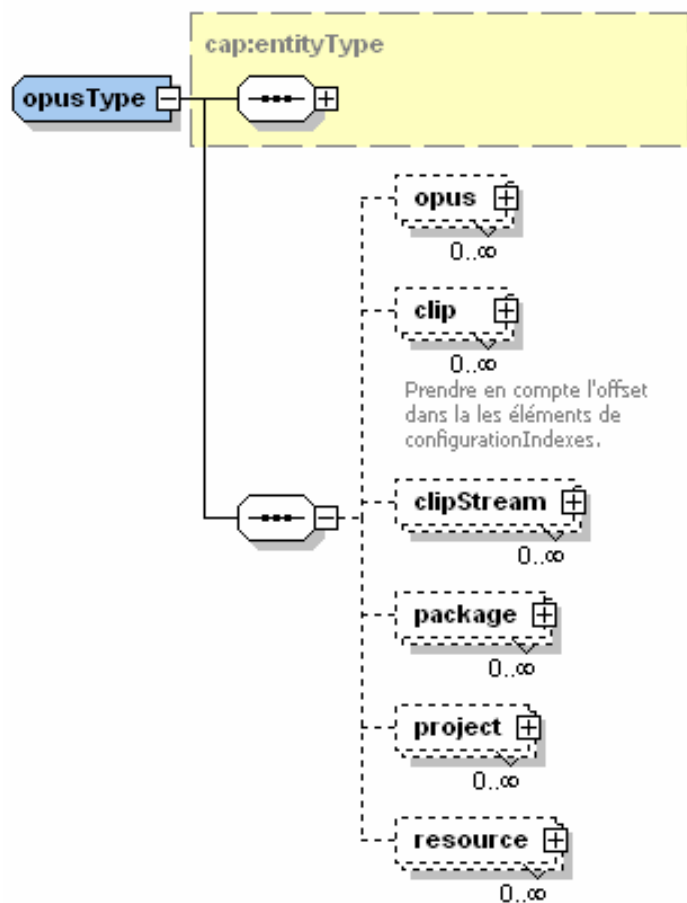
Le module définit un environnement homogène de projets audiovisuels à travers les entités :

- « opus », entité de gestion du projet audiovisuel
- « repository », dépôt pour l'auto description des contenus, et la définition des entités
- « media » réservoir de versement des média



Axis manager : les entités

Structure de l' « opus »



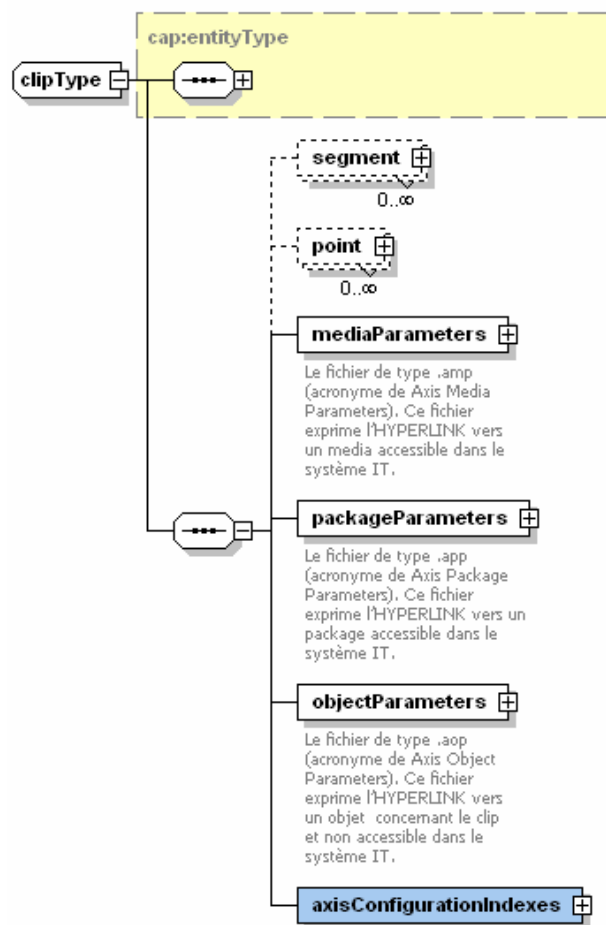
L'opus définit une réalisation audiovisuelle à travers :

- les tâches intermédiaires qu'il suppose (d'autres « opus »)
- les résultats attendus (« clip »)
- le suivi et le pilotage des opérations (« project »)
- la gestion des ressources (« ressources »)



Axis manager : les entités

Structure du « clip »



Le clip définit la structure du média :

- Avant le tournage
- Par opération sur des médias importés, issues du tournage, etc.

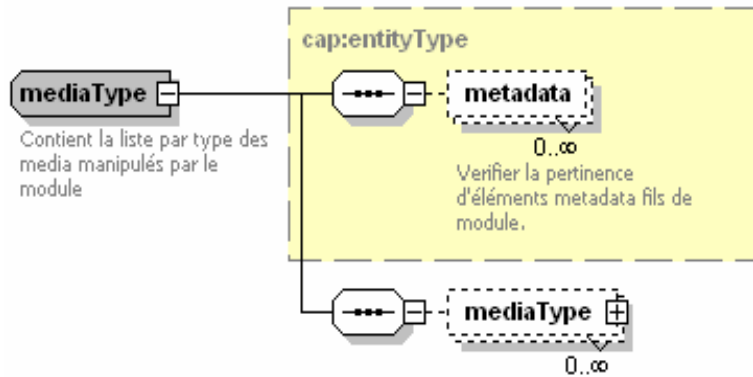
De « clip » vers « media »

- Opérateurs du clip
- Description du clip



Axis manager : Scalabilité du format

Structure du « repository »



L'entité « media » porte le pointeur vers les fichiers média



Axis manager : les entités filles d'un module

Axis Manager

module outils ?

Reportages Canal + (Module)

Media

- Finale femmes 1992
- Finale hommes 1985
- Finale hommes 1983
- Finale femmes 1997
- Finale hommes 1981
- Finale hommes 1980
- Finale femmes 1998

Opus qui utilisent ces médias :
Toutes les balles de matchs
Les plus beaux services
Prises de tête avec l'arbitre
Finale de l'édition 2000

Espace utilisé : 150 Go
10 fichiers DV
5 fichiers DVCpro50
15 fichiers MPEG2

Informations sur le média

Titre : Finale hommes 1980

Profil : axis core

Résumé : Finale hommes 1980

Statistiques :

Opus qui utilisent ce média :

Toutes les balles de matchs

Les plus beaux services



Opus

Profiles

Thesaurus



Axis manager : les entités filles d'un module

Axis Manager

module outils ?

Reportages Canal + (Module)

Opus

- ✗ Le business des traficants de cactus
- ✗ La France d'en bas
- ✗ Le mythe de Superman
- ✗ Pour quand la fin du monde ?
- ✗ Bruce Willis sauvera-t-il la planète ?
- Collection Roland Garros

Informations sur l'opus

Titre : Collection Roland Garros
Profil : axis core
Résumé : Ensemble de reportages sur les tournois de Roland Garros de 1974 à 2005
Statistiques :
78% d'avancement
5 ressources cameraman
1 ressources réalisateur
1 ressources documentaliste

Pourcentage d'opus validés : 55%
35 ressources cameraman
5 ressources réalisateur
4 documentaliste

Interview André Agassi

Media Profiles Thesaurus



Axis manager : les entités filles d'un opus

Axis Manager

module outils ?


Reportages Canal + (Module) > **Collection Roland Garros (opus)**

Clip

- Toutes les balles de matchs
- Les plus beaux services
- Prises de tête avec l'arbitre
- Finale de l'édition 2000

46 Go occupés
87% de clips validés

Titre : Les plus beaux services
Profil : axis core
Résumé : Reportage sur les services légendaires dans tous les tournois de Roland Garros de 1974 à 2005
Statistiques : 18 segments et 44 points



Finale hommes 1990

Opus fils Resource Project Package



Axis manager : les entités filles d'un opus

Axis Manager
 module outils ?

Reportages Canal + (Module) >> Collection Roland Garros (opus)

Project

45 % des tâches engagées
 65 % d'avancement

Éditer le formulaire processus →
 Editer le planning →

Titre : planning de tournage du reportage sur les plus beaux services de Roland Garros
Profil : axis core
Résumé : Planning de gestion de projet des plus beaux services de Roland Garros

N°	Nom de la tâche	Nov 05		Déc 05				Jan 06				Fév 06			Mar 06			Apr 06			
		24	31	07	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	06	13	20	27	03
1	AXIS PROFILE	27%																			
2	Finalisation du schéma AXIS	26%																			
3	Schema statique AXIS	12/01																			
4	Spécifications fonctionnelles	50%																			
5	Spécifications techniques	50%																			
6	Conférence ACF/TITAN	14/11																			
7	Spécifications dynamiques (API)	01/02																			
8	Démonstateur RIMES	20%																			
9	Architecture Axis manager core	70%																			
10	Implémentation	0%																			

Opus fils Package Resource Clip



Axis manager : les entités filles d'un opus

Axis Manager

module outils ?


Reportages Canal + (Module) >> Collection Roland Garros (opus)

Package

- + Toutes les balles de matchs
- Les plus beaux services
- Prises de tête avec l'arbitre
- Finale de l'édition 2000

3 packages importés
1 package défini pour l'export

Titre : Les plus beaux services
Profil : axis core
Résumé : package dvd pour la distribution commerciale du sujet « Les plus beaux services de Roland Garros »



Opus fils Resource Project Clip



Axis manager : les entités filles d'un opus

➔ Axis Manager

module outils ?

● Reportages Canal + (Module) >> ● Collection Roland Garros (opus)

Package



● Toutes les balles de matchs 👍

● Les plus beaux services 👍

● Prises de tête avec l'arbitre 👍

● Finale de l'édition 2000

3 packages importés
1 package défini pour l'export

Titre : Prises de tête avec l'arbitre

Profil : axis core

Résumé : 52 minutes pour diffusion antenne de « Les plus grosses prises de tête avec l'arbitre de l'histoire du tennis »



Opus fils

Resource

Project

Clip



Axis manager : les entités filles d'un opus

Axis Manager

module outils ?

Reportages Canal + (Module) >> Collection Roland Garros (opus)

Resource

- Cameraman badge 4767
- Cameraman badge 2865
- Producteur badge 2424
- Documentaliste badge 123
- Documentaliste badge 5985
- Panasonic P2 badge 34
- PD150 sony badge 545
- Betacam badge 980

Au 24 03 2006 taux d'occupation
des ressources humaines : 87%

30% des ressources matérielles non
verrouillées

Titre : Cameraman Badge 4767

Profil : axis core

Résumé : Jean-Pierre Courot, spécialiste steadycam et sport

Statistiques : mobilisé sur 8 projets



Opus fils

Package

Project

Clip



Axis manager : les entités filles d'un opus

➔ Axis Manager

module outils ?

Reportages Canal + (Module) >> Collection Roland Garros (opus)

Clip

- ✗
- ✗
- ✗
- ✗
- + Toutes les balles de matchs
- Les plus beaux services
- Prises de tête avec l'arbitre
- Finale de l'édition 2000

46 Go occupés
87% de clips validés

Titre : Les plus beaux services

Profil : axis core

Résumé : Reportage sur les services légendaires dans tous les tournois de Roland Garros de 1974 à 2005

Statistiques : 18 segments et 44 points



Finale hommes 1990

Opus fils

Resource

Project

Package



Axis manager : le clip

Axis Manager

module outils ?

Reportages Canal + (Module) >> Collection Roland Garros (opus) >> Les plus beaux services (clip)

- Interview André ...
- Match ...
- Roland...
- Interview Jimmy Connors
- Match ...
- Compi...



↳ Déplacer

00:03 Offset

■ Fusion

📄 Nouvel élagage

[Poignée d'élitage

✗ Appliquer élagage

📄 Appliquer partition

▼ Poignée de partition

📄 Bord de segmentation

● Nouvelle ponctuation

▼ Poignée pour indexation



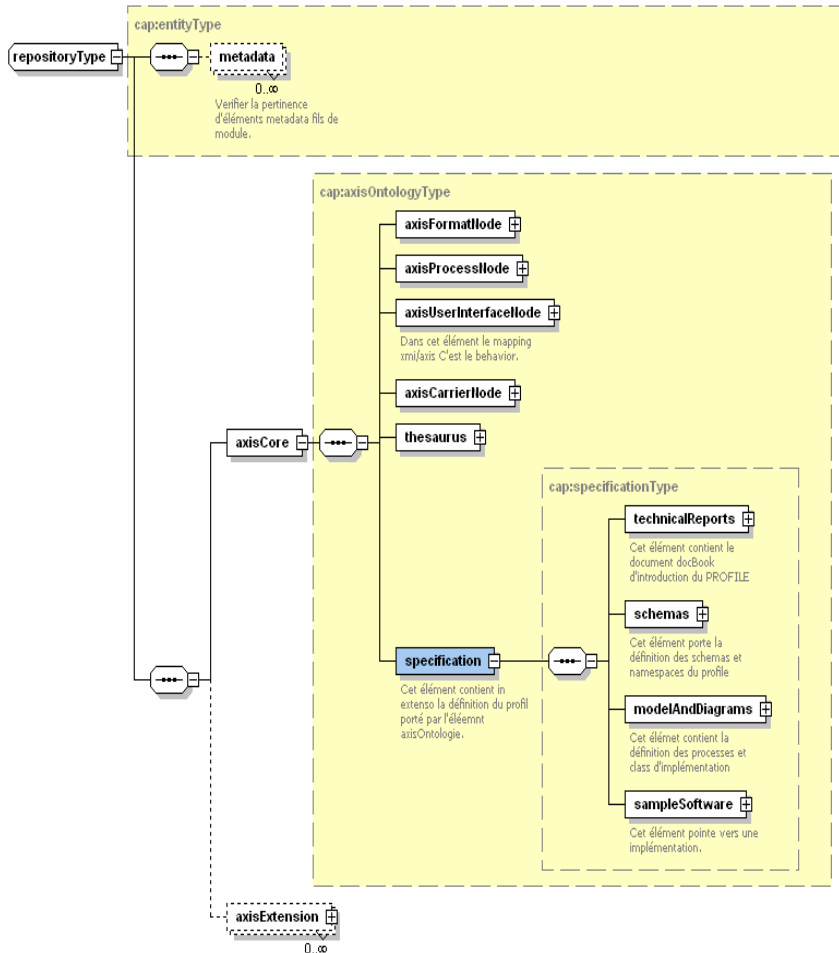
Introduction à Axis Manager

Extensibilité du format



Axis manager : Extensibilité du format

Structure du « repository »



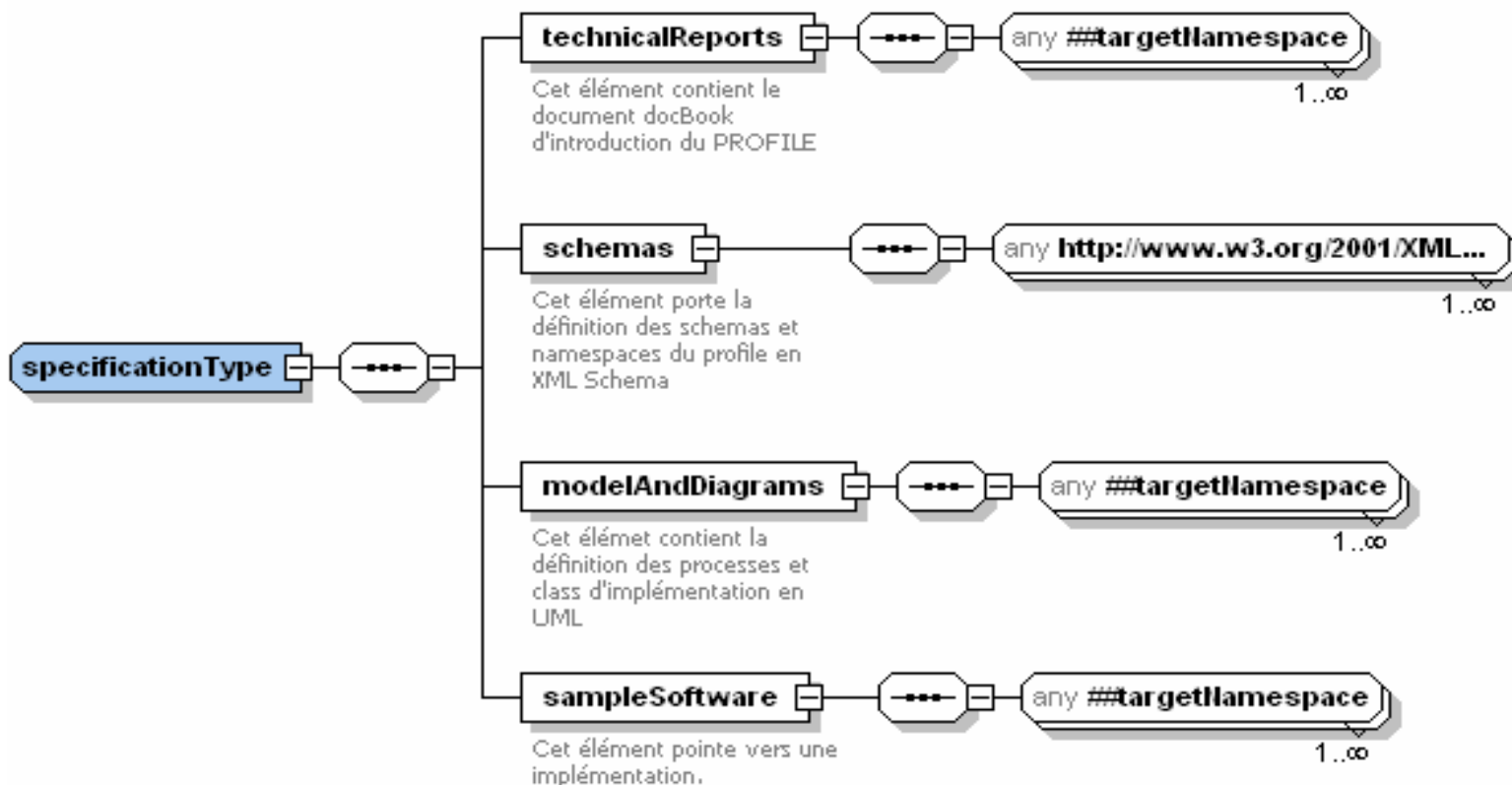
Le « repository » est un dépôt contenant le combustible de Axis Manager, c'est-à-dire ses profiles.

Les profiles AXIS assurent la description des entités et leur manipulation calculatoire, ont distingue :

- axisCore, profile initial
 - Description des entités
 - Description de paquets
- les d'extensions du profile « axisCore »
 - Surcharge des entités,
 - Enrichissement des méta données,
 - Complétude du thésaurus



Auto description des contenus





Axis manager : Extensibilité du format

➔ Axis Manager

module outils ?

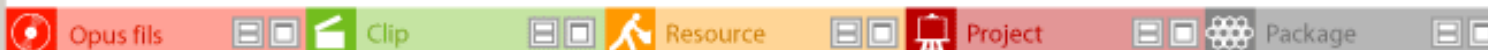
● Reportages Canal + (Module) >> ● Collection Roland Garros (opus)

TUNNEL D'INITIALISATION DE L'OPUS

- 1 - Choix du profil
- 2 - Paramétrage de l'OPUS pour le profil
- 3 - Remplir les valeurs requises
- 4 - Validation
- 5 - Edition

PRECEDENT

SUIVANT





Axis manager : Extensibilité du format

Axis Manager

module outils ?

Reportages Canal + (Module)

Profiles

- Axis core
- Rimes
- Aidar

Informations sur le profile

OAIS ← Iso9660

Support : dvd, dvb

Opus Thesaurus Media



Axis manager : Extensibilité du format

Axis Manager

module outils ?

Reportages Canal + (Module)

Thesaurus

- ✖ ✖ ✖
- ✖ Axis core
- ✖ Voice-insight
- ✖ Rimes

Corpus de 428 termes définis

Informations sur le thésaurus

Titre : Rimes
Profil : Rimes profile
Résumé : Thesaurus pour la définition du corpus rimes pour l'indexation de rushes
Statistiques :
8 modules font référence à ce thésaurus

Opus Profiles Media



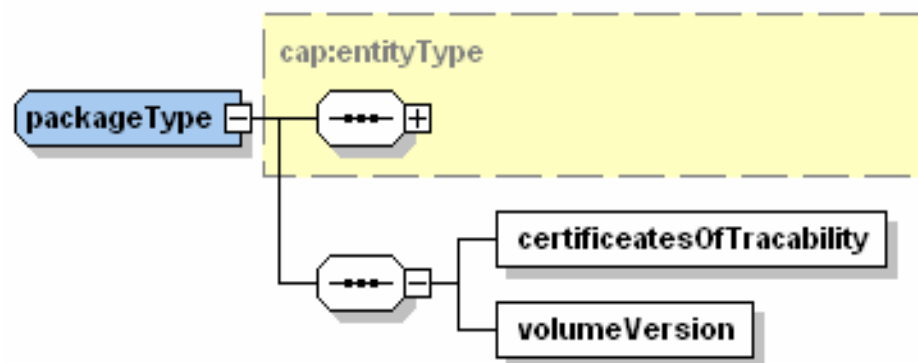
Introduction à Axis Manager

Pérennité



Axis manager : les entités

Structure du « package »



Les « package » AXIS assurent l'encapsulation des entités en vue de leur diffusion :

- axisCore = diffusion ZIP
- les d'extensions du profile « axisCore » permettront un diffusion sous d'autres formes (par exemple web pour Cannes)



Axis manager : Auto description

source	Skema
language	fr
hasPart	nd
created	nd
derivedFrom	nd
country	France
lqfCoordinate	http://www.skema.fr/axisCore
duplication	nd
rights	all
classOfEntity	REPOSITORY

axisCore	
title	Profil AXIS Core pour la définition et l'instanciation des entités
titleShort	Profil AXIS Core
creator	Steny SOLITUDE
description	Contient le profil axisCore Profil pour la manipulation des entités du module.
creationDate	2006-01-30
statusOfEntity	final
objectFormat	axis
id	xAxis000001
moduleCode	ID01
creationModule	ID01
rootId	ID001
tagId	xAxis000001
domainId	ID01
source	Skema
language	fr
hasPart	nd
created	nd
derivedFrom	nd
country	France
lqfCoordinate	http://www.skema.fr/axisCore
duplication	nd
rights	all

axisFormatIode				
axisEntityIode				
coreDefinition (5)				
core	external	mapping	instanceContain...	transformation
1 module	module	mapping title=Ca...	instanceContain...	transformation
2 opus	opus	mapping title=Ca...	instanceContain...	transformation
3 package	DVD	mapping title=Ca...	instanceContain...	transformation
4 package	TNT	mapping title=Ca...	instanceContain...	transformation
5 clip	smil	mapping title=Ca...	instanceContain...	transformation
axisMetadatalode				
axisResourcelode				
axisProcessIode				
axisUserInterfacelode				
axisCarrierIode				
thesaurus title=Thesaurus pour le profil AXIS Core titleShort=Thesaurus creator=Steny SOLITUDE description=String creationDate=2006-01-30 statusOfEntity=final objectFormat=axis id=ID8...				
specification				



Axis Manager : Manipulation des entités

Instanciación d'une entité :

- Choix de l'entité
- Choix du profil
 - Extraction de la définition
 - Extraction des paramètres d'initialisation
- Instanciación de l'entité

Persistence des données :

- Convention de nommage
- Gestion des entités
 - Encapsulation en répertoire
 - Encapsulation en fichier
- Gestion des éléments complémentaires
 - Encapsulation en fichier
- Synchronisation logique/physique



Axis Manager : Indépendance logique/physique

De « clip » vers « media »

- Opérateurs du clip
- Description du clip
- Pointeur de média

De « package » vers le monde extérieur

- Encapsulation des données
- Traçage des données



Introduction à Axis Manager

Le profile AXIS Core



Axis Manager : Le profile « axisCore »

L'initialisation du module

- Choix du profil
- Définition des ressources

La structure en FFH

- Synchronisation du système de fichier
- Fontaine de noms



Axis Manager : Le profile « axisCore »

Paradigme

- Un corpus logique (mémoire vive)
- Un corpus physique (persistance des objets)
- Flux de données OAIS (gestion et traçage des opérations)

Profile

- Format
- Ressources
- Metadonnées



Axis Manager : synchronisation des FFH

axis manager	U B Directory	2005-11-15 10:2
324 module-0023	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 media-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 media-0045-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-11-15 10:1
324 repository-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 axisCoreApplicationProfiles-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 entityProfiles-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 localCoreEntityProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
324 localLocalEntityProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
324 localMediaEntityprofiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
readme.txt	220 B Plain Text	2005-08-18 15:0
324 idFountain-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 idFountain-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
324 idFountain-0002-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
readme.txt	73 B Plain Text	2005-08-18 14:5
324 metadataProfiles-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 localCoreMetadataProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
324 localLocalMetadataProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
324 localMediaMetadataProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
readme.txt	229 B Plain Text	2005-08-18 15:1
324 resourceProfiles-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 localCoreResourceProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
324 localLocalResourceProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
324 localMediaResourceProfiles-0001-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
readme.txt	227 B Plain Text	2005-08-18 15:2
324 thezaurus-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 axisRimes-0001	0 B Directory	2005-11-15 10:2
324 repository-0087-fr 01 cans.afp	0 B Empty Document	2005-08-18 14:2
readme.txt	269 B Plain Text	2005-08-18 15:2
324 module-0023-fr 01 cans.afp	14.1 KB eXtensible Markup Language Document	2005-10-24 15:1
readme.txt	307 B Plain Text	2005-08-18 15:2
Best services AXIS Wrapping axis sample.txt	193 B Plain Text	2005-08-18 14:3

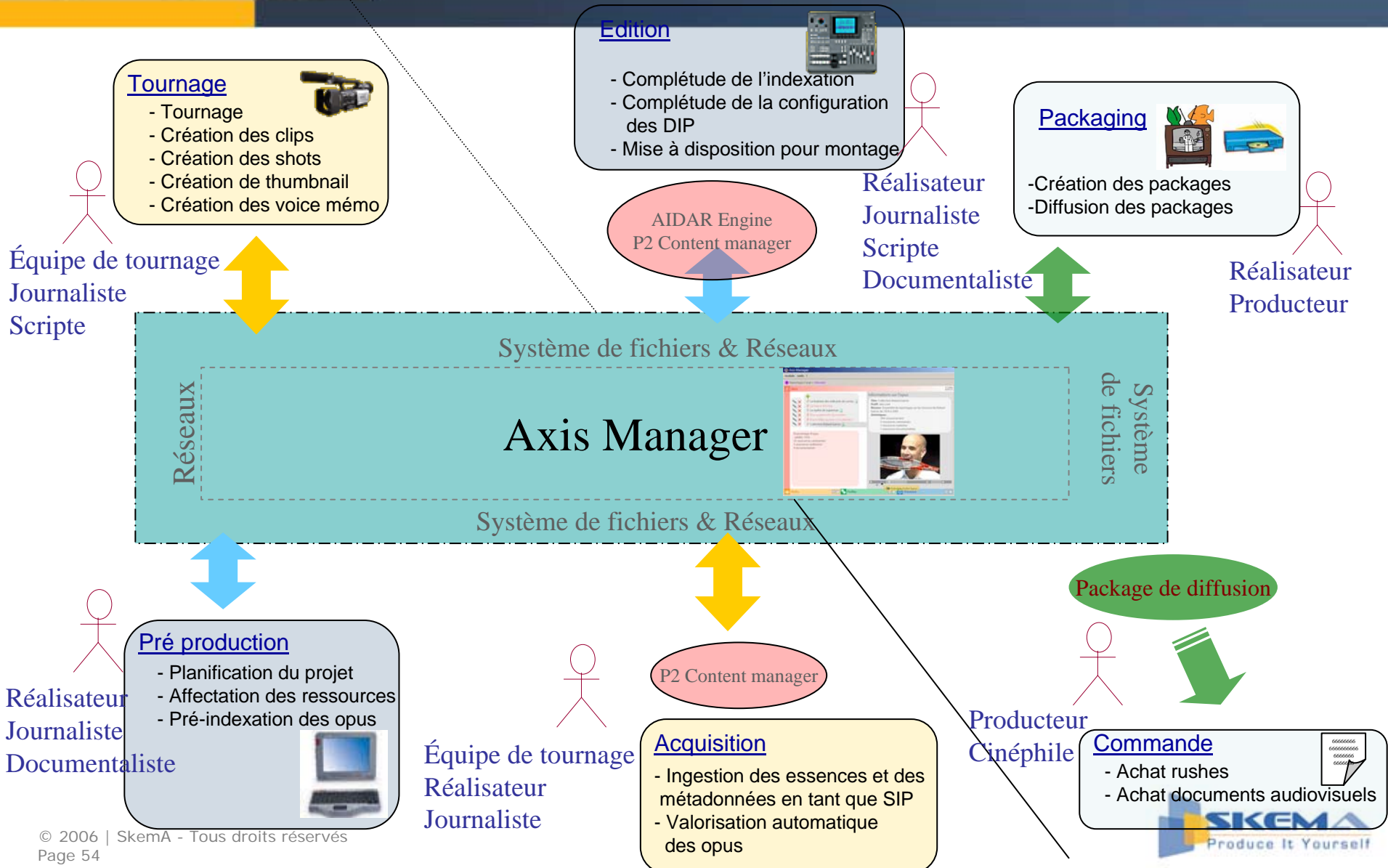


Introduction à *AXIS* Manager

Architecture cible de déploiement



Axis Manager : Architecture distribuée





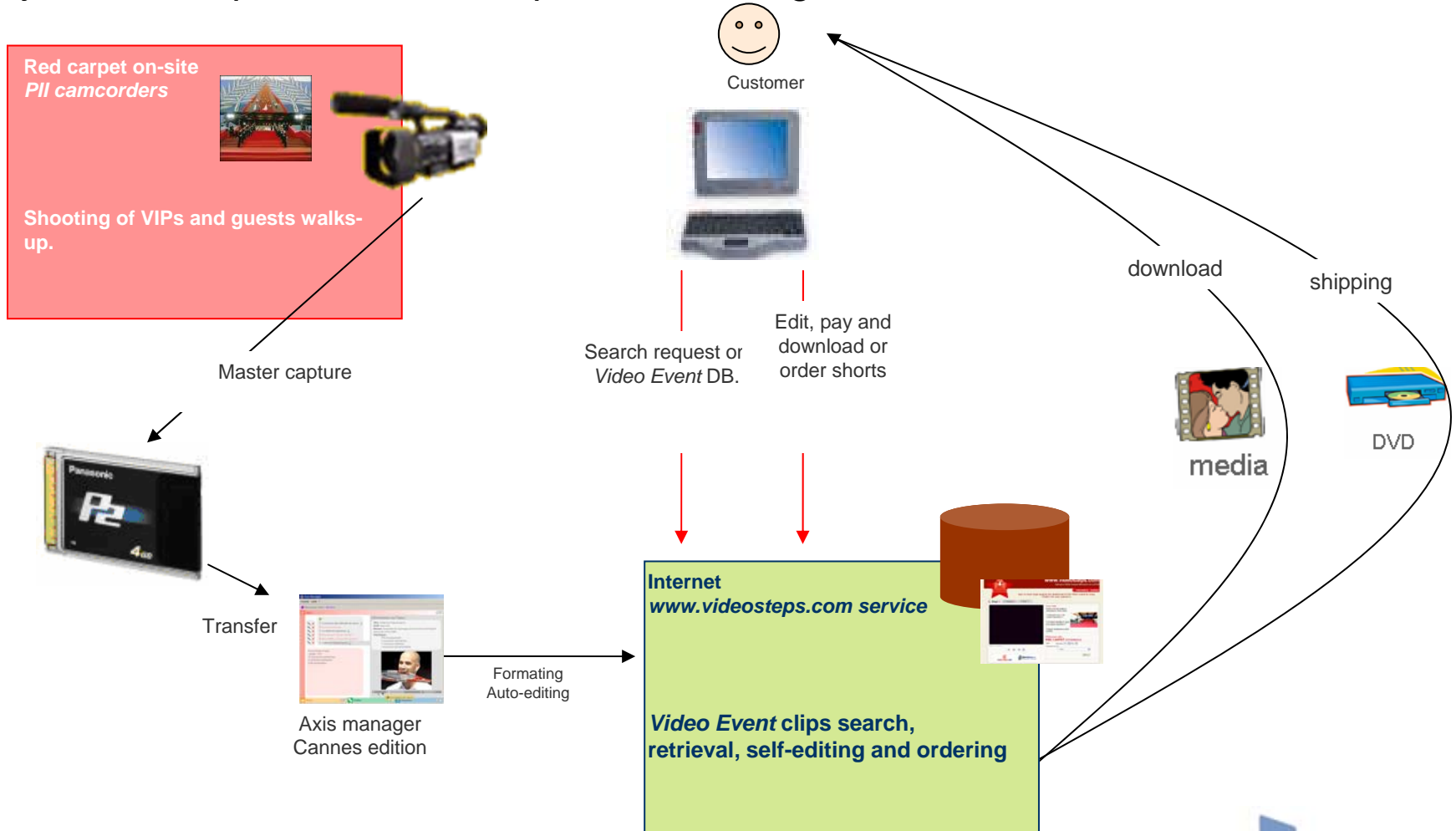
Axis Manager : Mise en œuvre

Utilisation du framework Mozilla Toolkit (XPFE)

- Open source
- Abstraction de la couche réseau
- Description XML des IHM (XBL, XUL)
- Encapsulation des couches de traitement (XPCOM)
- Simplicité de déploiement (XPI)

Axis Manager : Cannes Edition

Projet Videosteps : Cannes vue par Axis Manager





Conclusion

Rendez vous sur le festival de Cannes
2007 ?