

Le numérique sur le câble en Région Wallonne



ACF

18 Novembre 2004

Structures de collaboration



Le Câble

- Association professionnelle
- Groupe de concertation
 - Relations avec les éditeurs
 - Problèmes des droits d'auteurs
 - Aspects réglementaires : CSA, IBPT, etc.



ACM

- S.A. : société commerciale
- Actionnaires
 - ALE, Brutélé, IDEA
 - Seditel, Inatel, Igeho, Simogel, Télélux, Interмосane, Interest
 - DEXIA, ETHIAS, SOCOFE et S.R.I.W.

- 
-
-  Gestion des infrastructures et des équipements relatifs à l'interconnexion et à l'interopérabilité des réseaux de télédistribution
 -  Etude, commercialisation et gestion d'applications basées sur le transport de signaux analogiques ou numériques au travers de réseaux à haut débit

ACM Activités

1. Backbone

- ✚ Transport de tous les signaux non disponibles en réception directe : RTL, AB, BeTV, Canal Z, etc.
- ✚ Alimentation de toutes les têtes de réseaux des câbles wallons
- ✚ Interconnexions avec les backbones bruxellois et flamand
- ✚ Deux infrastructures sur anneau redondant (WDM) :
 - Première génération : transmission digitale « propriétaire » au départ de signaux IF
 - Seconde génération : I-Lynx (16*STM-1)

ACM Activités

2. Participation dans BeTV



Actionnaires

- ACM : 68%
- Deficom : 15%
- Socofe : 17%



Activités de BeTV : Télévision à péage ayant fait la révolution numérique sur le câble, il y a 7 ans

- Editeur de plusieurs chaînes « premium »
- Distributeur de services
 - Contenu premium (6-7 chaînes)
 - Bouquets thématiques (57 chaînes)
 - Paiement à la séance

3. Mise en œuvre de synergies

 Location de fibres

 Etudes stratégiques

- Phase 1 : Analyse des menaces et des opportunités de croissance
- Phase 2 : Choix stratégiques de développement
- Phase 3 : Structuration des activités et mise en oeuvre


 Déclinaison des offres

- Câblos

- Offre de base

- Simulcast analogique numérique
 - Composante full numérique

- Bouquet ethniques

- BeTV

- Télévision à péage : canaux premium & bouquets thématiques
 - Nouveaux services : VOD, NVOD

 Création d'une plate-forme numérique commune

- Concertation sur les choix technologiques : décodeurs et accès conditionnel
- Définition d'un portail et d'un EPG commun
- Gestion technique de l'accès conditionnel
- Mise en œuvre d'applications interactives


 Quelle interactivité ?

- Faible (ex : météo, paiement à la séance, VOD avec disque dur, etc.)
- Totale (paiement en ligne, emails, web, full VOD, etc.)

 Quel modèle économique ?

- Droits d'auteur
- Partage des revenus entre radiodiffuseurs et distributeurs de services
- Paiements pour le contenu

Conclusions

- ✚ La capacité des réseaux câblés est énorme, aussi bien en mode broadcast (DVB-C) qu'en mode interactif (plate-forme IP).
- ✚ Les investissements pour le passage au numérique sont faibles, hors équipements des foyers (set-top boxes).
- ✚ Le maintien, en parallèle au numérique, d'une diffusion analogique des programmes les plus populaires est un avantage important pour le consommateur, en raison de la compatibilité avec les appareils récepteurs (TV et VCR).

Conclusions (2)

 Les modèles économiques liés à l'interactivité posent encore de nombreuses questions et risques technologiques

- Choix des set-top boxes évoluées (SD/HD, MPEG2/MPEG4, capacité mémoire, disque dur, moteur d'interactivité, plug ins, interfaces, etc.)
- Voie de retour (Ethernet vs SMS)
- Droits d'auteur
- ROI

 Time to market ?



Le monde au bout du câble